**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СМСП**

Центр координации поддержки экспорта является структурным подразделением Астраханского фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Центр). Центр оказывает нефинансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) Астраханской области, которая способствует их вовлечению в экспортную деятельность, а также содействует их выходу на иностранные рынки, повышению конкурентоспособности астраханских товаров, технологий, работ и услуг на международных рынках.

Услуги Центра оказываются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, внесенным в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и зарегистрированным в установленном порядке на территории Астраханской области бесплатно или на условиях софинансирования.

**УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ ЦЕНТРОМ В 2019 ГОДУ**

В 2019 года Центром поддержки экспорта оказано 576 услуг для 240 СМСП, в том числе:

* организовано и проведено 15 образовательных мероприятий (12 экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ, 2 мастер-класса, 1 вебинар);
* организовано и проведено 3 публичных мероприятия (Круглый стол «Взаимодействие астраханской таможни с участниками ВЭД региона», круглый стол «Экспорт - приоритет бизнеса и государства, конференция «Движение на экспорт»);
* организовано участие астраханских предприятий в 15-ти международных выставках, состоявшихся в России и за рубежом;
* проведено 57 консультаций о существующих мерах поддержки экспортной деятельности (РЭЦ, ЦПЭ, субъекта РФ) и 12 консультаций по ВЭД;
* проведено 9 бизнес-миссий, в том числе:
  + - 5 международных бизнес миссий– в Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Туркменистан, Китай, в которых приняли участие 25 СМСП АО;
    - 1 межрегиональная бизнес-миссия в Москву, в которой приняли участие 3 СМСП АО;
    - 3 реверсные бизнес-миссия из Казахстана, Беларуси, Азербайджана
* оказано 38 услуг по подготовке и переводу на иностранные языки презентационных и других материалов для 14 СМСП;
* оказано 3 услуги для 3 СМСП по поиску и подбору иностранных партнеров в странах СНГ;
* оказано 3 услуги для 3 СМСП по поиску и подбору иностранных партнеров в странах ЕС;
* оказано 6 консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов;
* оказано содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков одному СМСП;
* оказано содействие 8 СМСП в регистрации и продвижении аккаунта компании на международных электронных торговых площадках Alibaba.com, Europages.com.

ЭКСПОРТНЫЕ СЕМИНАРЫ ШКОЛЫ ЭКСПОРТА РЭЦ

В рамках соглашения, заключенного 16.03.2018 г. между Акционерных обществом «Российский экспортный центр», Министерством экономического развития Астраханской области, АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр», Астраханским фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания), Фондом реализуется программа экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» для экспортно ориентированных предприятий на территории Астраханской области. В 2019 году Фондом организовано и проведено 11 семинаров с привлечением сертифицированных тренеров АО РЭЦ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование экспортного семинара** | **Кол-во участников – СМСП** |
| 1 | Возможности онлайн экспорта | 20 |
| 2 | Налоговые аспекты экспортной деятельности | 16 |
| 3 | Основы экспортной деятельности (мероприятие проведено в г. Астрахани) | 16 |
| 4 | Основы экспортной деятельности (мероприятие проведено в Володарском районе) | 16 |
| 5 | Таможенное регулирование экспорта | 16 |
| 6 | Логистика для экспортёров | 16 |
| 7 | Эффективная деловая коммуникация для экспортеров | 16 |
| 8 | Маркетинг как часть экспортного проекта | 15 |
| 9 | Правовые аспекты экспорта | 15 |
| 10 | Финансовые инструменты экспорта | 13 |
| 11 | Документационное сопровождение экспорта | 14 |
| 12 | Продукты группы «Российского экспортного центра» | 15 |

С целью популяризации экспортной деятельности проведены следующие мероприятия:

1. **ВЕБИНАР «ЗНАКОМСТВО С ALIBABA.COM»**. Организатором вебинара выступило ООО «ПАЛ» - сервисный партнер Alibaba.com в России. В ходе вебинара слушателям рассказали про особенности работы на электронной торговой площадке Alibaba. В вебинаре приняли участие 8 СМСП.
2. **Мастер – класс: «Электронная коммерция. Как организовать экспортные продажи через электронные торговые площадки»**. Приглашенный спикер Борис Нейман, генеральный директор компании PAL – официального сервисного партнера торговой площадки Alibaba.com в России и коммерческий директор компании IMPEX Chemicals. Количество участников - 30 СМСП.
3. **Мастер – класс: «Выход на рынок Китая. Специфика ведения бизнеса, ограничения и перспективы»**. Спикер Юлия Ханталина, эксперт в области международной торговли, основатель и руководитель Международного Экспортного Агентства «Свои Люди». Количество участников - 24 СМСП.
4. **Круглый стол «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АСТРАХАНСКОЙ ТАМОЖНИ С УЧАСТНИКАМИ ВЭД РЕГИОНА»**. В работе круглого стола приняло участие 30 СМСП Астраханской области.
5. 19 ноября 2019 года проведена **КОНФЕРЕНЦИЯ «ДВИЖЕНИЕ НА ЭКСПОРТ».** В работе конференции и круглых столов, организованных в рамках мероприятия приняли участие иностранные делегации **из Азербайджана, Беларуси, Казахстана.** Количество участников -161 участник, из них 129 СМСП.

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СТОРОННИХ

ПРОФИЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Подрядная организация** | **Количество получателей услуги** |
| 1 | Поиск партнеров для субъектов МСП АО в странах СНГ | ТОО " Business-to-Business KZ" | 3 СМСП |
| 2 | Поиск партнеров для субъектов МСП АО в странах ЕС | Акционерное общество «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса» | 3 СМСП |
| 3 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности | ООО "Квант" | 6 СМСП |
| 4 | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков | ООО «МАПРЕКС ГРУПП» | 1 СМСП |
| 5 | Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках и (или) его товаров (работ, услуг) | ООО «ПАЛ», ООО «Гранд Гектор» | 8 СМСП |
| 6 | Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов | ООО «Талион» | 17 СМСП |

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ

МЕРОПРИЯТИЯХ

В 2019 году Центром было организовано участие астраханских предприятий в 15-ти

международных выставках, состоявшихся в России и за рубежом:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Международная выставка «Продэкспо-2019»** | |
| Период проведения | 11-15 февраля 2019 года |
| Город | Москва |
| Количество участников | 5 СМСП |
| Подрядчик | АО «Экспоцентр» |
| 1. **6-я Международная туристическая выставка «MITT-2019»** | |
| Период проведения | 12-14 марта 2019 года |
| Город | Москва |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | ООО "АйТиИ Экспо Интернешнл" |
| 1. **20-ый Международный раунд зерновиков "Рынок зерна-вчера, сегодня, завтра"** | |
| Период проведения | 4-7 июня 2019 г. |
| Город | г. Геленджик |
| Количество участников | 2 СМСП |
| Подрядчик | ООО "РЗС" |
| 1. **26-я Казахстанская международная выставка по здравоохранению «KIHE 2019»** | |
| Период проведения | 15-17 мая 2019 г. |
| Город | г. Алматы, Казахстан |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | ТОО "ITECA" |
| 1. **27-я Международная выставка продуктов питания и напитков «WorldFood Istanbul-2019»** | |
| Период проведения | 04 - 07 сентября 2019 года |
| Город | г. Стамбул |
| Количество участников | 1 СМСП |
| Подрядчик | ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC |
| 1. **28-я Международная выставка продуктов питания «WorldFood Moscow»** | |
| Период проведения | 24 - 27 сентября 2019 года |
| Город | Москва |
| Количество участников | 6 СМСП |
| Подрядчик | ООО "АйТиИ Экспо Интернешнл" |
| 1. **53-я Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»** | |
| Период проведения | 17-20 сентября 2019 года |
| Город | г. Москва |
| Количество участников | 4 СМСП |
| Подрядчик | ООО "РЛП-Ярмарка" |
| 1. **MAP-EXPO 2019-Международная выставка лекарственных и ароматических растений** | |
| Период проведения | 09.10.2019-10.10.2019 |
| Город | Нидерланды, г. Эйндховен |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | ООО «ВМ-Маркетинг» |
| 1. **Wetex-2019, выставка технологий водоснабжения** | |
| Период проведения | 21.10.2019-23.10.2019 |
| Город | ОАЭ, Дубай, |
| Количество участников | 1 СМСП |
| Подрядчик | ООО «НЕГУС ЭКСПО Интернэшнл» |
| 1. **18-я Международная выставка «HI-TECH BUILDING 2019»** | |
| Период проведения | 23.10.2019-25.10.2019 |
| Город | Москва |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | ООО «МИДЭКСПО–выставки и ярмарки» |
| 1. **Международная специализированная выставка строительных, отделочных материалов и технологий "Салон камня 2019. Архитектура, дизайн, декор." (Деревянный дом. Осень.)** | |
| Период проведения | 24.10.2019-27.10.2019 |
| Город | Москва |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | Акционерное общество Издательский Дом «Красивые дома пресс» |
| 1. **22-ая Центрально-Азиатская Международная выставка Пищевая промышленность "FoodExpo Qazaqstan"** | |
| Период проведения | 06.11.2019-08.11.2019 |
| Город | Казахстан, г. Алматы, |
| Количество участников | 1 СМСП |
| Подрядчик | ТОО "ITECA" |
| 1. **Казахстанская международная выставка «Упаковка, Тара, Этикетка и Полиграфия», Казахстан, г. Алматы** | |
| Период проведения | 06.11.2019-08.11.2019 |
| Город | Алматы, Казахстан |
| Количество участников | 1 СМСП |
| Подрядчик | ТОО "ITECA" |
| 1. **SLUSH-2019 международная выставка стартапов** | |
| Период проведения | 21.11.2019-22.11.2019 |
| Город | Финляндия, г. Хельсинки |
| Количество участников | 2 СМСП |
| Подрядчик | ООО «ВМ-Маркетинг» |
| 1. **Международная выставка "Безопасность и Охрана труда"** | |
| Период проведения | 11.12.2019-14.12.2019 |
| Город | Москва |
| Количество участников | 4 СМСП |
| Подрядчик | ООО «Бест версия» |

БИЗНЕС МИССИИ

С целью налаживания деловых контактов представителей СМСП Астраханской области организовано и проведено 9 бизнес-миссий, в том числе:

- 5 международных бизнес миссий – в Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Туркменистан, Китай, в которых приняли участие 25 СМСП АО;

- 1 межрегиональная бизнес-миссия в Москву, в которой приняли участие 3 компании;

- 3 реверсные бизнес-миссия из Казахстана, Беларуси, Азербайджана, в которых приняли участие 26 СМСП АО.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Международная бизнес-миссия в Республику Беларусь** | |
| Город | Витебск |
| Сроки проведения | 26-29 июня 2019 г. |
| Количество участников | 5 СМСП |
| Подрядчик | Союз "Астраханская торгово-промышленная палата" |
| 1. **Международная Бизнес-миссия в Туркменистан** | |
| Город | Аваза |
| Сроки проведения | 11 - 12 августа 2019 года |
| Количество участников | 5 СМСП |
| Подрядчик | Союз "Астраханская торгово-промышленная палата" |
| 1. **Международная Бизнес-миссия в Китай** | |
| Город | Циндао |
| Сроки проведения | 16 - 20 сентября 2019 года |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | ИП Ханталина Юлия Евгеньевна |
| 1. **Международная Бизнес-миссия в Казахстан** | |
| Город | 23 - 24 сентября 2019 г. |
| Сроки проведения | Актау |
| Количество участников | 5 СМСП |
| Подрядчик | ТОО "Business-to-BusinessKazakhstan" |
| 1. **Межрегиональная Бизнес-миссия** | |
| Город | Москва |
| Сроки проведения | 5-6 июня 2019 г. |
| Количество участников | 3 СМСП |
| Подрядчик | ООО "ПРОфэшн" |
| 1. **Реверсная бизнес-миссия из Республики Казахстана** | |
| Сроки проведения | 18-19 ноября 2019 года |
| Количество участников | 3 СМСП из Республики Казахстан |
| Подрядчик | Союз «Астраханская торгово-промышленная палата» |
| 1. **Реверсная бизнес-миссия из Республики Беларусь** | |
| Сроки проведения | 18-19 ноября 2019 года |
| Количество участников | 2 СМСП Республики Беларусь |
| Подрядчик | Союз «Астраханская торгово-промышленная палата» |
| 1. **Реверсная бизнес-миссия из Азербайджанской Республики** | |
| Сроки проведения | 18-19 ноября 2019 года |
| Количество участников | 5 СМСП Азербайджанской Республики |
| Подрядчик | Союз «Астраханская торгово-промышленная палата» |
| 1. **Бизнес миссия в Азербайджанскую Республику** | |
| Город | Баку |
| Сроки проведения | 12 – 16 декабря 2019 г. |
| Количество участников | 8 СМСП |
| Подрядчик | Союз «Астраханская торгово-промышленная палата» |

В 2019 году, Центром проведено:

- 57 консультаций о существующих мерах поддержки экспортной деятельности (РЭЦ, ЦПЭ, субъекта РФ)

- 12 консультаций по ВЭД.

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ЦЕНТРА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ШКОЛЫ ЭКСПОРТА РЭЦ»

- 1 сотрудник Центра прошел повышение квалификации по образовательной программе Российского экспортного центра по 1 модулю и получил статус регионального тренера:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема модуля** | **Даты прохождения** | **Сотрудник ЦПЭ** | **Статус** |
|  | «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров» | 27-28 марта 2019 г. | Горбачева Лиана Владимировна (начальник ЦПЭ) | Региональный тренер Школы экспорта РЭЦ |

**-** Все сотрудники Центра успешно прошли аттестацию по программе повышения квалификации (профессиональной переподготовки) «Старт экспортной деятельности:10 шагов к успеху» Школы экспорта РЭЦ, которая включала в себя 11 модулей:

1. «Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно ориентированных предприятий»
2. «Деловая коммуникация в экспортной деятельности»
3. «Документационное обеспечение экспортной деятельности»
4. «Логистика экспортной деятельности»
5. «Эффективный маркетинг для экспортеров»
6. «Налоговые аспекты экспортной деятельности»
7. «Возможности онлайн-торговли для экспортеров»
8. «Правовое обеспечение экспортной деятельности»
9. «Поддержка экспортеров: Продукты группы Российского экспортного центра».
10. «Таможенное оформление экспортных операций»
11. «Управление финансовыми ресурсами».

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В СМИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Вид услуги** | **Кол-во** | **Исполнитель** |
| 1. | Изготовление и размещение видеоматериала в эфире телеканала «Россия» (Россия 1) | 1 шт. | ГТРК «Лотос» |
| 2. | Изготовление и размещение видеоматериала в эфире телеканала «Россия» (Россия 1) | 4 шт. | ГТРК «Лотос» |
| 3. | Изготовление и размещение видеосюжета в программе «Центр новостей» | 2 шт. | ООО «Астраханский региональный канал» |

**АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ЗА 2019 ГОД**

В рамках государственной программы «Экономическое развитие Астраханской области» и реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 10.09.2014 г. №372-П «О государственной программе «Экономическое развитие Астраханской области в 2019 году Фондом получены бюджетные средства:

Тыс.руб

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № и дата соглашения | Получено | | Использовано | | Остатки | |
| ФБ | РФ | ФБ | РФ | ФБ | РФ |
| 0040 с/10 от 14.06.2019 г. | 179464,600 | 5550,45155 | 179464,600 | 5550,45155 | 0 | 0 |
| 0037 с/10 от 04.06.2019 г. | 42072,0 | 6600,0 | 20844,66088 | 4710,54048 | 21227,33912 | 2299,07552 |

По итогам работы за 2019 г. Центром поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, (далее – Центр), достигнуты следующие значения целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **План** | **Факт** |
|  | Количество субъектов предпринимательства, получивших услуги центра поддержки экспорта | 200 | 212 |
|  | Количество субъектов предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта | 29 | 29 |
|  | в том числе: |  |  |
| 2.1 | ранее не осуществлявших экспортную деятельность | 5 | 7 |
| 2.2 | ранее осуществлявших экспортную деятельность | 24 | 22 |
| 2.3 | заключивших экспортный контракт впервые при содействии центра поддержки экспорта | 9 | 16 |
| 3. | Объем поддержанного экспорта в млн. долл. США | 8,7 | 36,6729 |

Также, стоит отметить, что соотношение объема, поддержанного ЦПЭ экспорта к объему потраченной субсидии в пересчете на рубли, составляет 88,84 рубля к 1 рублю соответственно. Таким образом следует, что ключевой показатель эффективности, который составляет не менее 15 руб. поддержанного экспорта на 1 рубль субсидии (учитывается объем федерального бюджета и уровень софинансирования бюджета субъекта Российской Федерации) перевыполнен.