

АО «Российский экспортный центр»
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610
Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

Качественная аналитика и опыт профессионалов: как изучить зарубежные рынки с помощью услуг, доступных на платформе «Мой экспорт»

Маркетинговые услуги в области полевых исследований розничных рынков зарубежных стран, анализа внешнеторговых барьеров и условий доступа, поиска потенциальных направлений для наращивания поставок продукции — пять платных услуг уже доступны на b2b-маркетплейсе [«Профессионалы экспорта»](#), который работает на цифровой платформе [«Мой экспорт»](#).

B2b-маркетплейс устроен по принципу сервисов поиска исполнителей Profi.ru и YouDo. Экспортер сам выбирает исполнителя по различным критериям: стоимости, сроку выполнения работ или рейтингу.

«Действующим экспортерам и предприятиям, планирующим наладить экспортные поставки за рубеж, платформа «Мой экспорт» предлагает пять различных маркетинговых услуг, которые позволят оптимизировать стратегию, сохранить ресурсы и принять обоснованное решение по выходу на перспективный рынок», — уточнил **вице-президент Российского экспортного центра Станислав Георгиевский**.

Услуги оказывают компании-партнеры, каждая из которых прошла проверку Российского экспортного центра и аккредитована специально для работы на b2b-маркетплейсе [«Профессионалы экспорта»](#).

В зависимости от своих потребностей экспортеры и компании, планирующие начать экспортную деятельность, напрямую с исполнителем смогут определить необходимую степень детализации и объем проводимого исследования: от первичного ориентирования на международном рынке с выбором перспективных направлений экспорта до углубленного изучения конкретного розничного рынка по целевой продукции.

Каждая услуга оказывается по утвержденному Российским экспортным центром стандарту, а прозрачная система ее оформления позволяет заранее определить конечную стоимость кастомизированного исследования.

Флагманская маркетинговая услуга — [«Анализ рынка по стандартным критериям»](#) позволит заказать исследование целевого рынка, оценить динамику спроса и предложения, специфику конкурентной среды, особенности продвижения и поведения потребителей на интересующем рынке. Для малого и среднего бизнеса доступна возможность оформить

Пресс-служба

АО «Российский экспортный центр» (входит в ВЭБ.РФ)

+7 495 937-47-47, доб. 3282

pressa@exportcenter.ru

индивидуальное комплексное маркетинговое исследование [«Анализа рынка по стандартным критериям с господдержкой ЦПЭ»](#) с государственной поддержкой, которая позволяет сэкономить до 80% стоимости работ — их оплату возьмет на себя государство.

Услуга [«Исследование по выбору страны поставки»](#) познакомит компании с мировыми тенденциями, они получат рекомендации по выбору зарубежных рынков — топ-5 наиболее подходящих направлений экспорта с учетом логистических особенностей.

Необходимо первичное исследование розницы? Тогда стоит обратиться за услугой [«Полевое исследование зарубежного розничного рынка»](#), которая позволит получить систематизированную маркетинговую информацию по выбранной стране. Объем исследования зависит от потребностей экспортера и может включать в себя анализ рынка, цены на прилавках, применение метода «Тайный покупатель», личные интервью с покупателями, интервью с менеджерами товарных категорий для сбора ценной отраслевой информации.

Для экспортеров, которым нужно получить информацию об условиях доступа на рынок, есть услуга [«Справка по условиям доступа на внешние рынки»](#). Отчет содержит актуальные данные о существующих барьерах, тарифах и прочих условиях выхода на конкретный рынок.

Для того, чтобы заказать маркетинговые аналитические услуги b2b-маркетплейса «Профессионалы экспорта», необходимо зайти в каталог услуг на главной странице цифровой платформы [«Мой экспорт»](#) и выбрать вкладку «Аналитические отчеты и исследования», а затем — «Маркетинговые исследования». Ознакомиться со стандартами оказания услуг можно [здесь](#).

Цифровая платформа [«Мой экспорт»](#) (ИС «Одно окно») — один из фокусов национального проекта «Международная кооперация и экспорт», направленного на увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров. Платформа разрабатывалась с 2018 года и была запущена в 2020 году в ноябре 2020 года и предоставляет собой онлайн-доступ к более, чем 100 онлайн-услугам. Это государственные меры поддержки, услуги по продвижению на внешние рынки, правовой поддержке, сопровождению экспортных поставок и другим услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт.

***АО «Российский экспортный центр»** (Группа РЭЦ, входит в ВЭБ.РФ) — государственный институт поддержки несырьевого экспорта, который оказывает компаниям всех отраслей финансовую и нефинансовую помощь на всех этапах выхода на внешние рынки, в том числе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В Группу РЭЦ входят Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), РОСЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта».*

Самые актуальные новости читайте [в нашем Telegram-канале «Новости российского экспорта»!](#)